CingChat

WHITE PAPER / 2.0

从消息 到行动。

沟通、咨询、预订、评价、 销售与支付如何运作。



CingConnect

CingBook

CingReviews

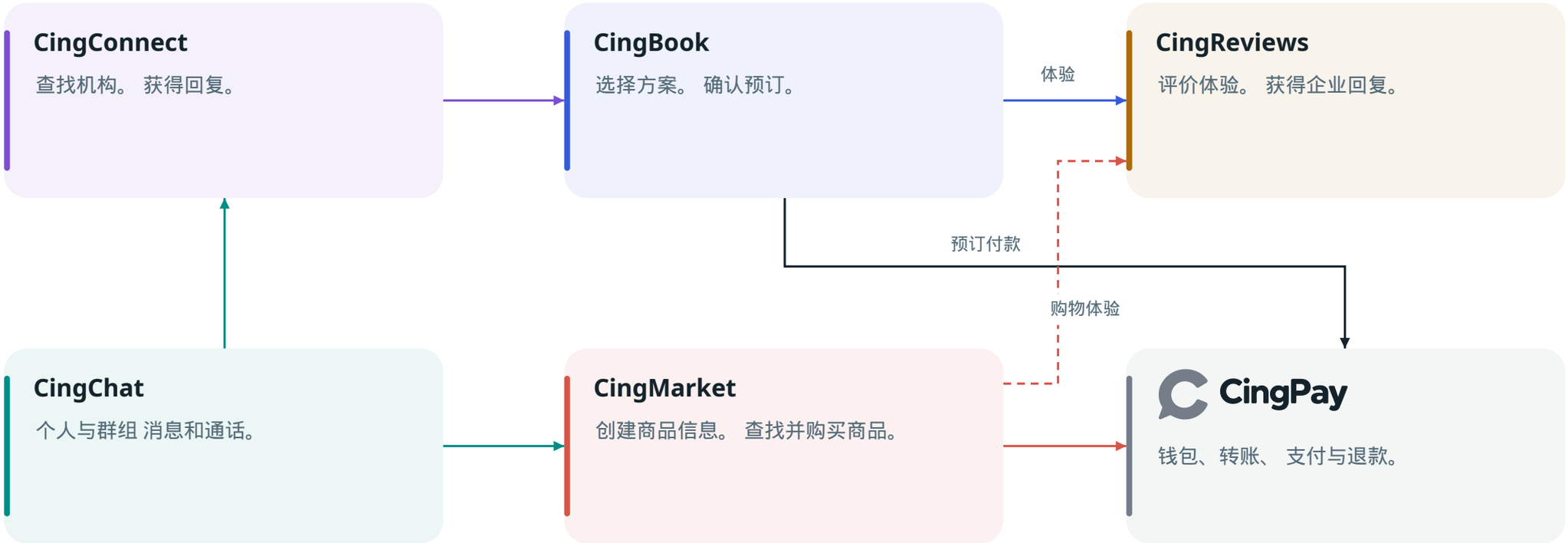
CingMarket

CingPay

应用内统一支付系统

一个对话，六项互联服务。

箭头表示任务之间可能存在的联系，并非必须遵循的顺序。



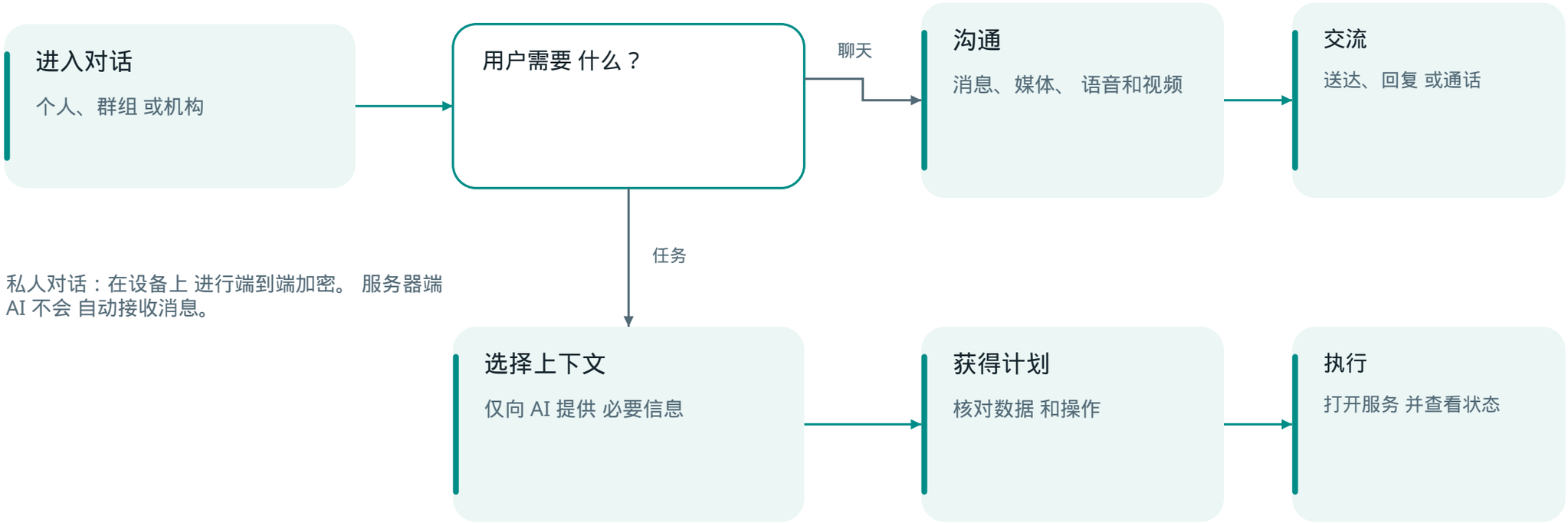
Cing AI 连接各项任务：理解请求、准备行动，并解释经过验证的结果。

范围包括 WhatsApp 的沟通功能及五项服务。不包括 WeChat 的小程序、游戏及独立视频平台。

CingChat

让沟通保持简单

AI 仅接入用户选择的上下文，不会成为私人对话中的隐形参与者。



群组

社区

状态

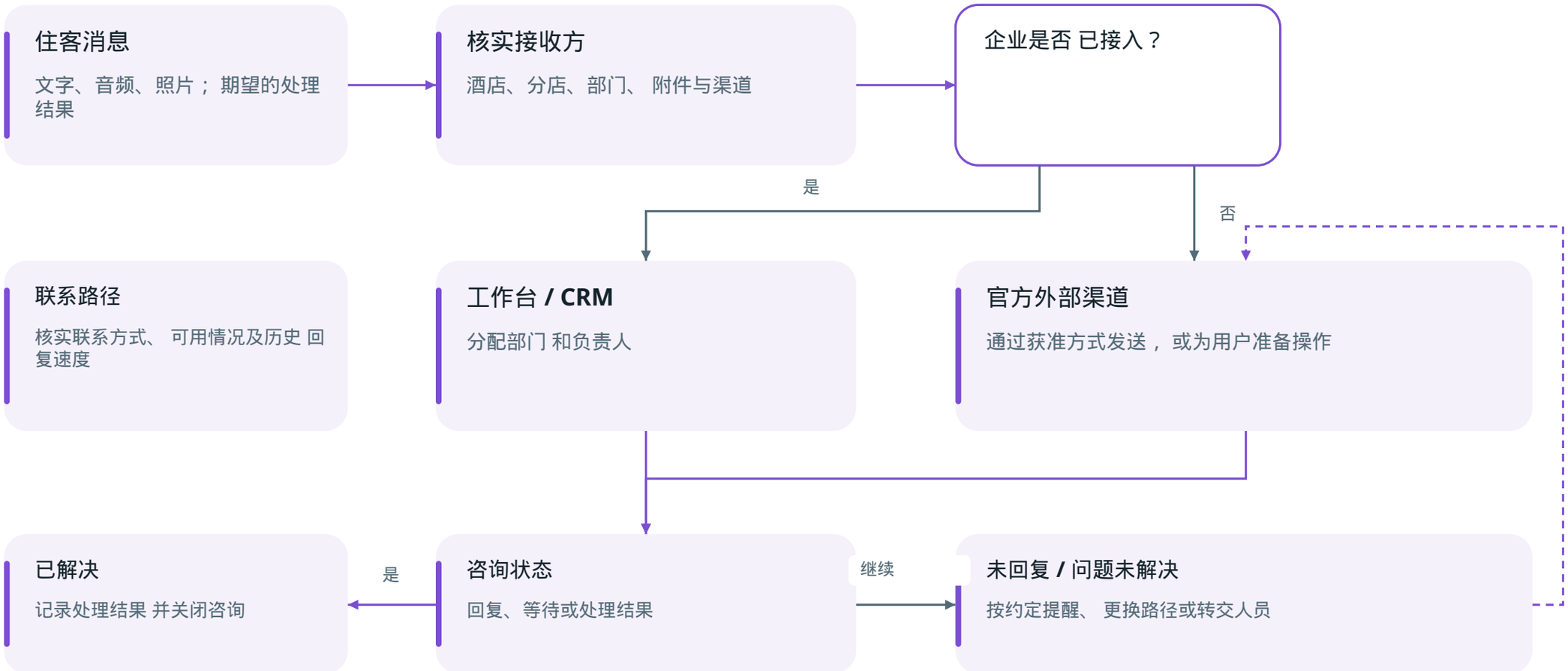
频道

保留设备、历史记录、隐私设置及已约定的完整通讯功能范围。详细功能图谱见第 17—18 页。

CingConnect

无需查找联系方式，即可联系商家

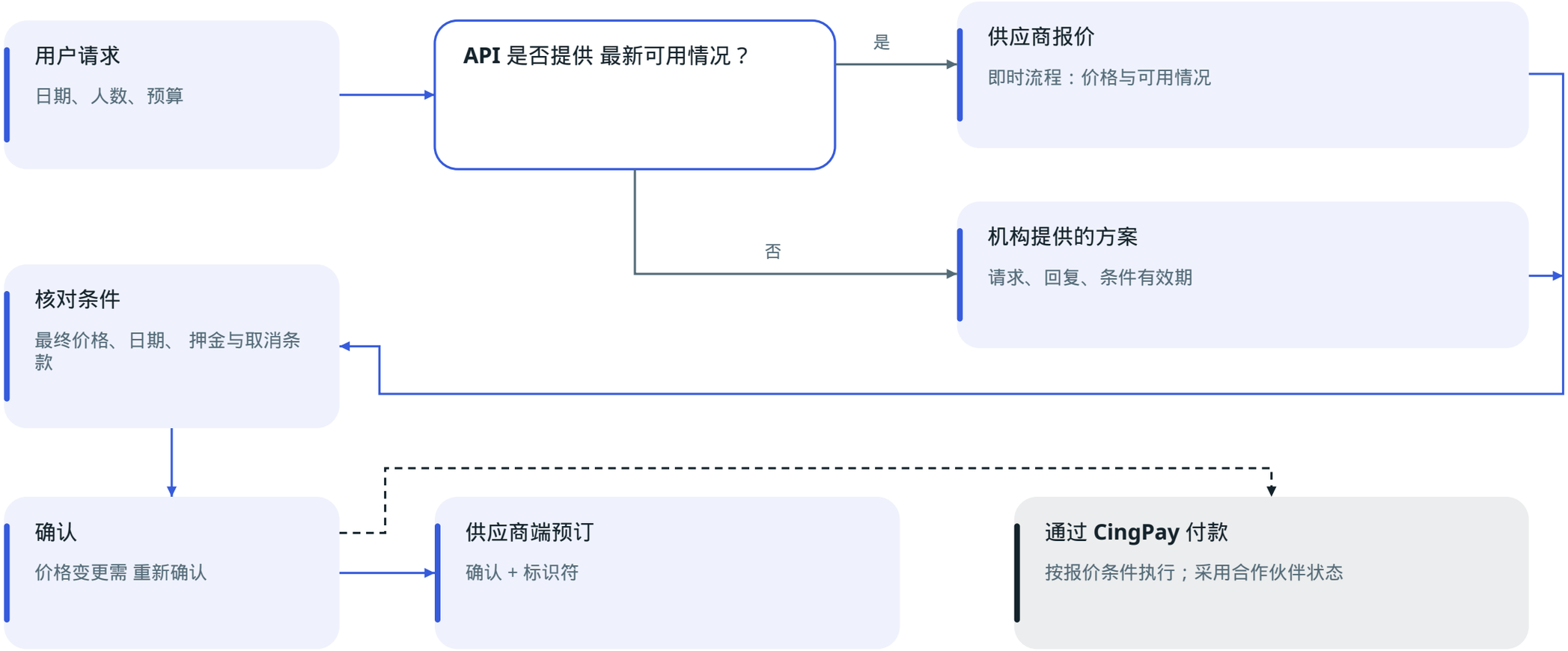
示例：住客选择酒店，发送语音消息及故障照片。



“已发送”“已送达”“工作人员已受理”和“已解决”是不同状态。外部接收方不承担在保证时限内回复的义务。

预订：两条路径，统一条件

搜索、筛选、详情与收藏；接入数据源后可显示价格和可用情况日历。



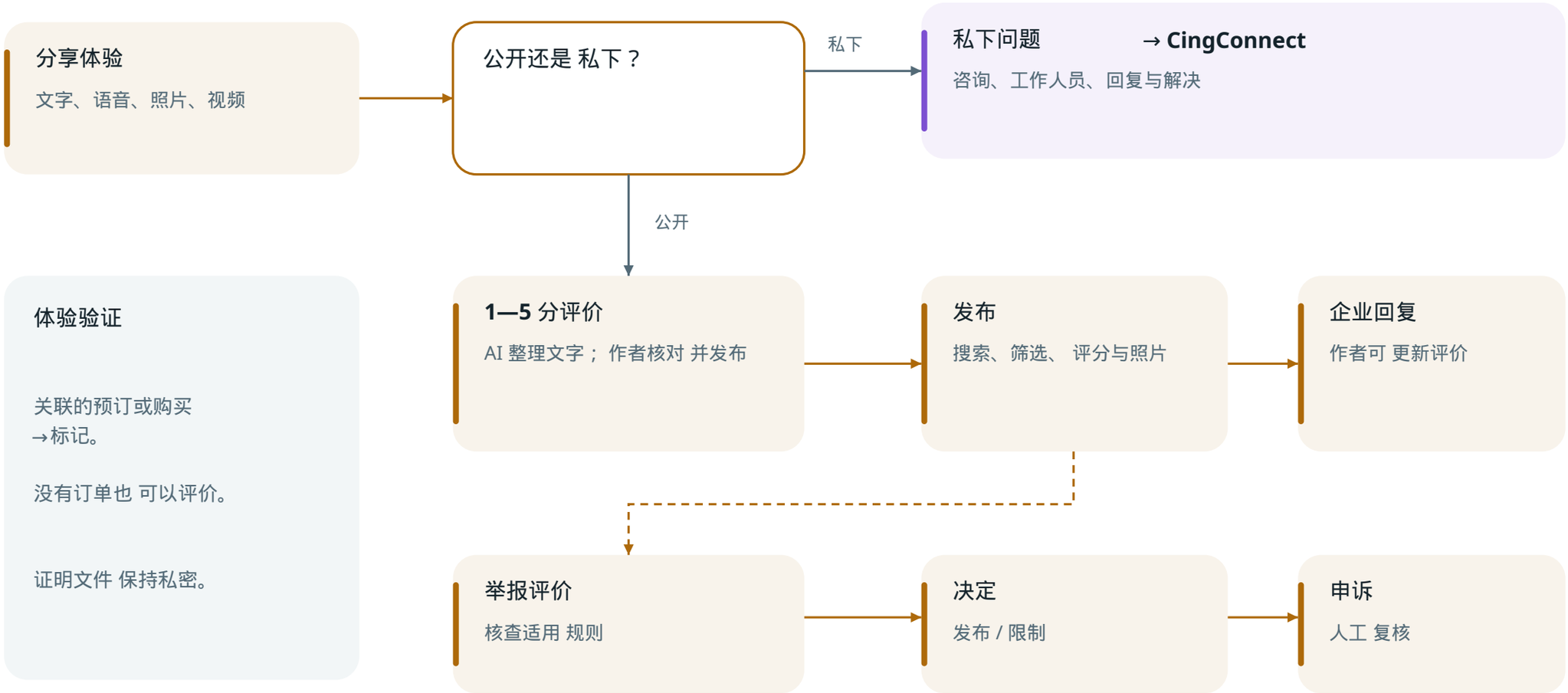
预订与支付状态分别管理。若已扣款但预订未确认：先查询状态， 再协调解决或退款。重复请求不得产生第二笔预订。

预订后：通知、改期、取消、账单与评价。供应商工作台：报价、配额及允许的变更。

CingReviews

咨询与评价，是两种不同操作

由作者决定是否公开。AI 保留当事人的事实描述和评价。

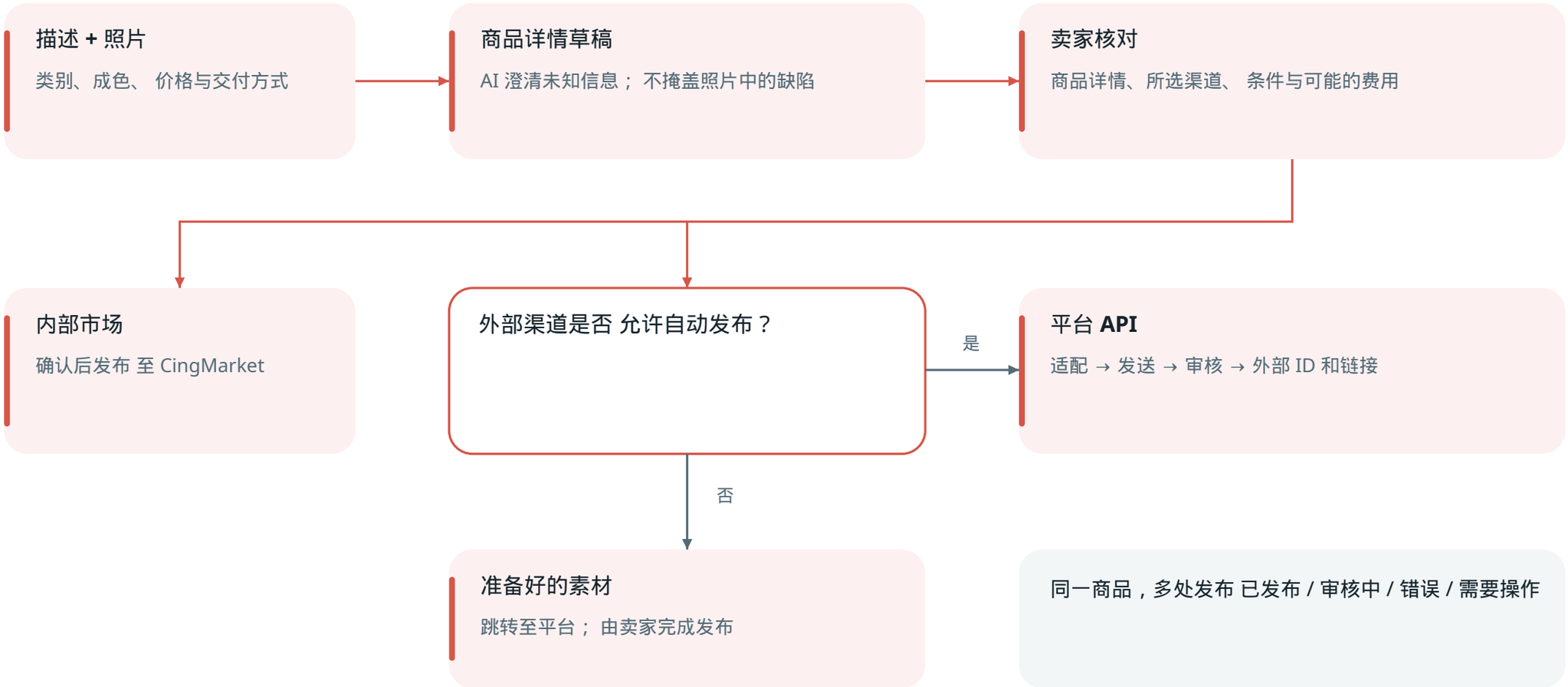


作者可修改或删除自己的评价。企业付费套餐不允许隐藏负面评分。私下投诉不会自动公开。

CingMarket

在对话中创建商品信息

卖家描述物品并发送照片。每个平台都有各自经确认的状态。

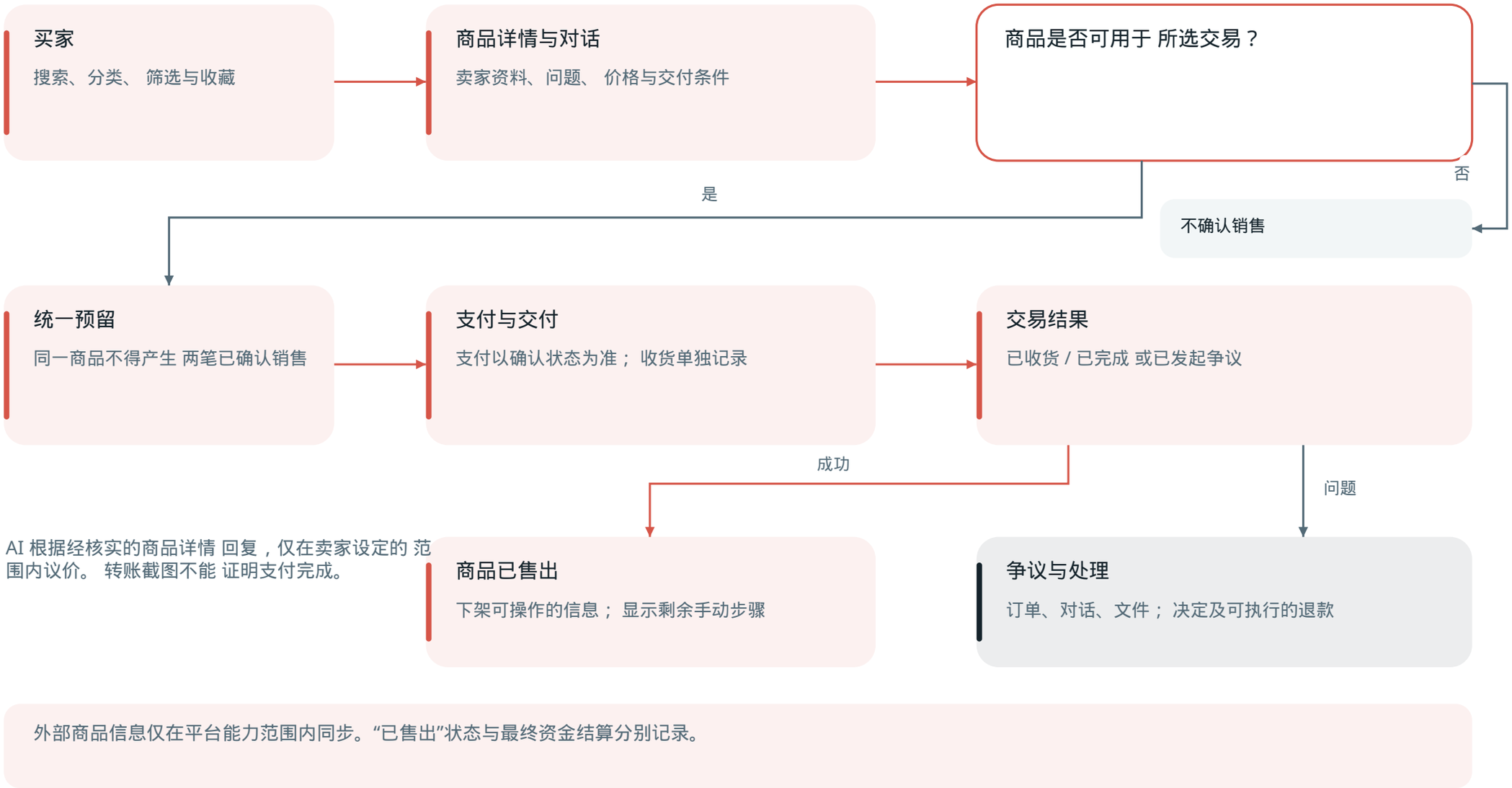


仅在具备相应权限与集成时接入 Facebook、OLX 及本地服务。“免费”取决于配额、类别和账号。

CingMarket

从有意购买到完成销售

预留、支付及商品交付是独立操作，各自拥有状态。



外部商品信息仅在平台能力范围内同步。“已售出”状态与最终资金结算分别记录。

CingPay

资金：确认、执行、对账

目标模型为 MYR 钱包，以及通过获授权金融合作伙伴进行的交易。

钱包
充值与提现

转账
P2P、账单与请求

购买
二维码、订单与押金

退款
全额与部分退款

支付意图
收款方、金额、 币种与手续费

→

用户确认
AI 可以准备交易， 但不能授权扣款

→

核验 →**合作伙伴**
权限、限额、唯一请求； 执行与财务状态

成功
收据、历史记录、 已确认状态

拒绝
显示原因； 其他方式需重新决定

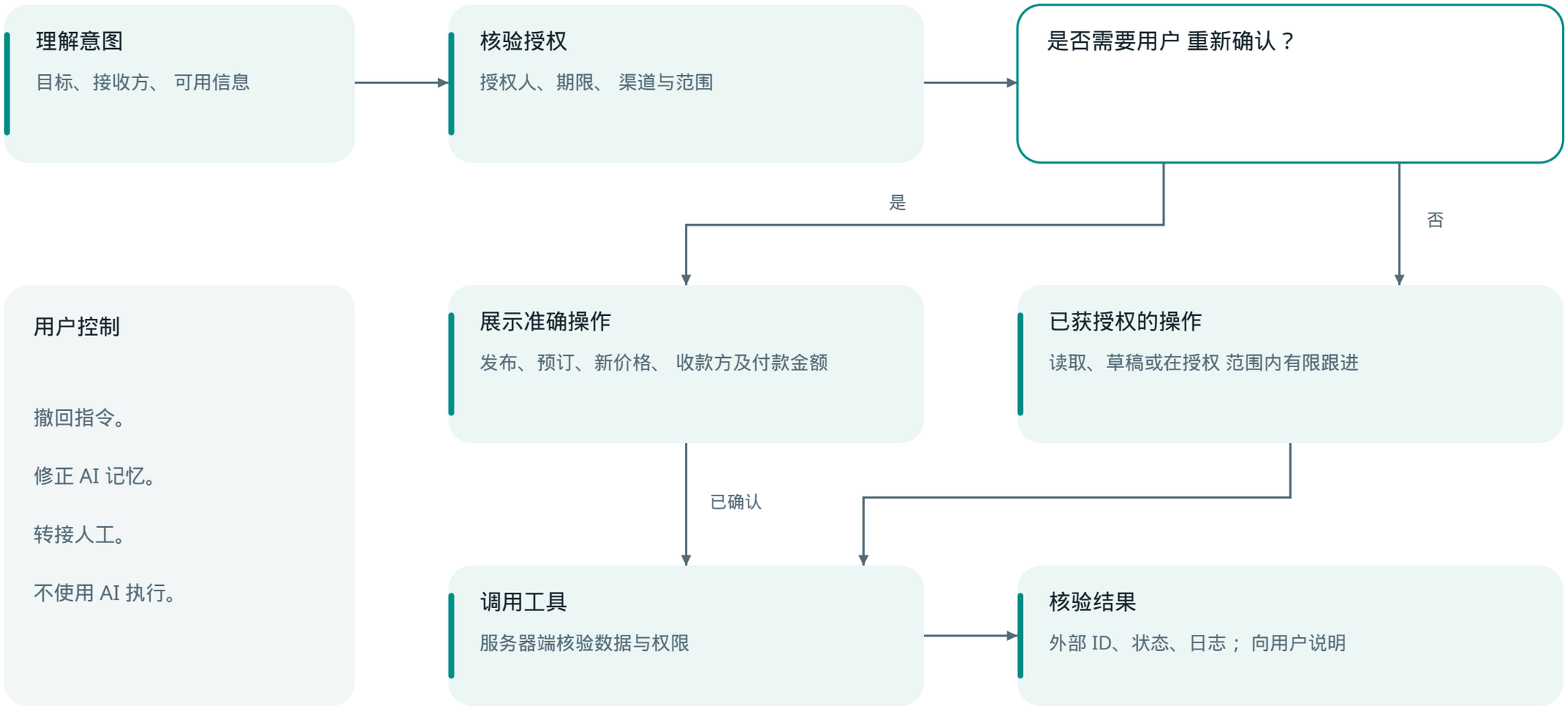
结果未知
查询状态并对账。 不要盲目重复扣款。

退款：原始付款 →可退金额 →向合作伙伴发出请求 →已确认状态。分摊账单会为每位参与者创建独立请求。

余额以合作伙伴数据为准。记账与对账采用确定性流程；AI 不修改记录。真实交易须在合作伙伴与运营准备就绪后启用。

AI 在既定边界内管理流程

权限与实际结果由服务核验。模型回复本身不能证明操作已完成。



文件、消息与网站回复是输入数据，不构成新的授权。秘密信息、验证码及密钥不传递给模型。重要操作不能由 AI 自行确认。

按用途隔离数据

共享账号并不意味着可共同访问全部对话、文件与资金。

01 · 私人对话

密钥保存在设备上；核验新会话。 加密备份与历史迁移。 举报只提交所选材料。

选择与同意

02 · AI 上下文

单次请求或明确启用的模式。 记忆可查看和删除。 不传递秘密信息与支付验证码。

获授权工具

03 · 服务对象

咨询、预订、商品、订单与评价。 按机构、角色和任务授权访问。 核验文件单独存储。

交易链接

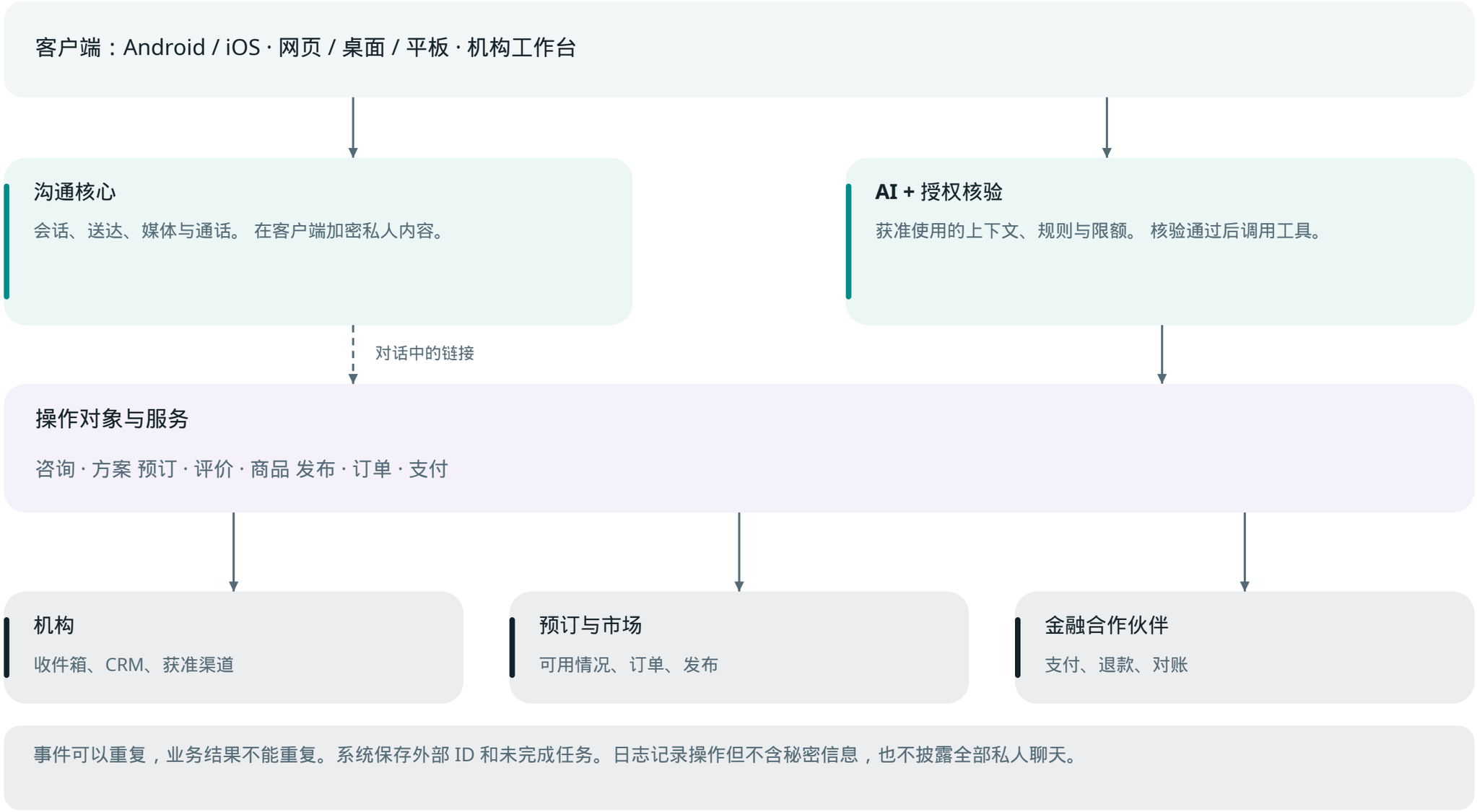
04 · 支付记录

独立的角色与确认。 状态与余额来自金融合作伙伴。 对账、退款及变更历史。

账号登录与加密历史恢复是不同流程。向电子邮件、CRM 或云端 AI 传递信息，涉及单独的隐私边界。

架构支持两条独立路径

当 AI 或某项外部服务不可用时，普通聊天仍可继续运行。

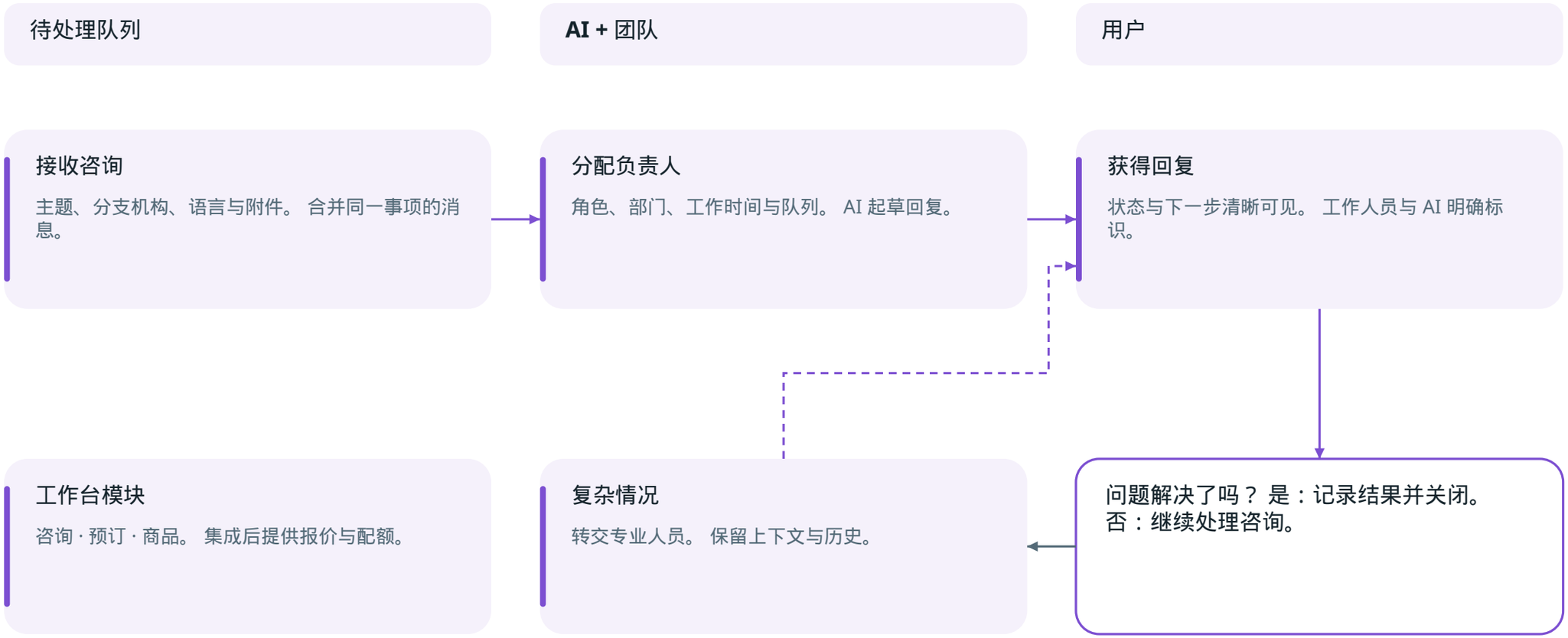


事件可以重复，业务结果不能重复。系统保存外部 ID 和未完成任务。日志记录操作但不含秘密信息，也不披露全部私人聊天。

CingConnect

机构接收请求，并对结果负责

企业工作台将工作人员、咨询、预订与订单关联起来，并分别设置访问权限。



角色包括所有者、管理员、运营人员、专业人员与财务人员。支付权限单独授予；企业无法读取他人的私人对话。

收入与可衡量的价值挂钩

基础沟通保持免费。费率在明确合作条款并完成试点后确定。

用户类型	实际价值	收入模式
机构	团队工作台、任务分配、 分析与集成	订阅
服务提供商	已确认的预订 与客户服务	按协议收取佣金
卖家	商品、发布 与咨询管理	付费工具
活跃用户	扩展 AI 功能， 使用限额清晰明确	高级套餐

CingPay：可依据与金融合作伙伴签订的协议收取佣金或分配收入。

场景经济效益 = 收入减去 AI、通信渠道、媒体、支付手续费、支持与审核成本。不出售删除负面评价的服务。

按可验证的阶段发展

建议起点：砂拉越古晋试点。20—50 家机构是工作参考目标，并非已签约数量。

01

基础建设

聊天与 Cing AI
Connect 与机构目录
评价与内部 Market
测试模式下的 CingPay

阶段推进条件

消息送达与隐私保护。 咨询送达指定接收方。 支持服务正常运行。

02

运营试点

扩展聊天功能范围
机构工作台
预订申请
获批后开展真实支付

阶段推进条件

签订合作伙伴协议。 对账、退款与恢复。 复杂场景验收。

03

拓展

即时预订
外部发布
新区域与市场
拓展客户端平台

阶段推进条件

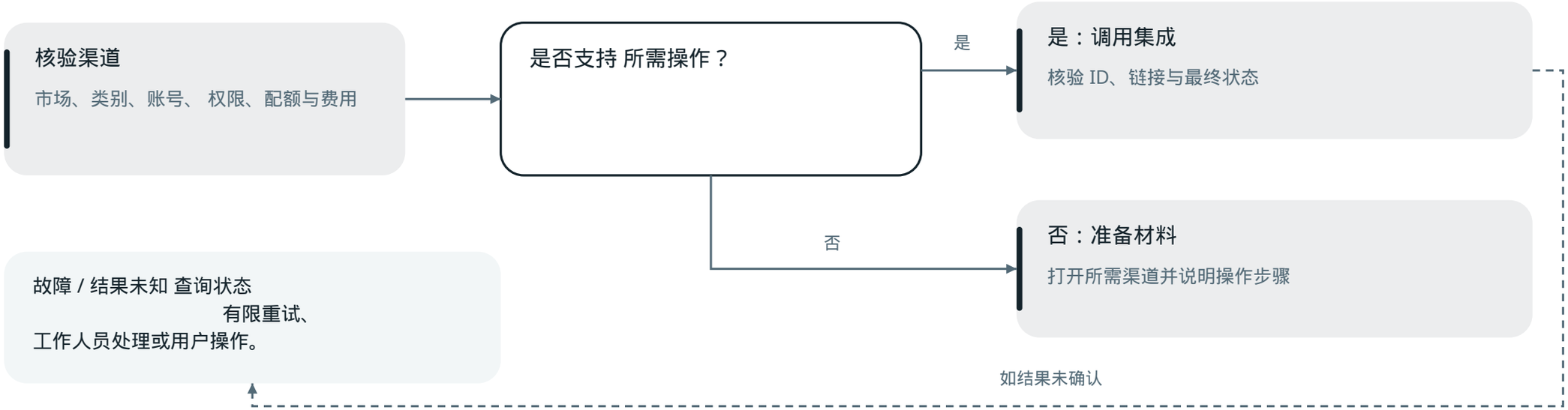
API 与权限已核验。 本地化与运营就绪。 经济可行性已验证。

已约定的完整通讯功能仍属于目标范围。每个客户端、通话、多设备及恢复功能均需单独验收。

扩张规模由质量、有效操作成本及支持能力决定。本文档不宣称具有政府地位、合作关系或许可资质。

集成经核验后启用

系统显示渠道的实际能力，并在故障时保留清晰的下一步操作。



聊天

消息送达与通话质量

Connect

正确接收方与首次回复

Book

已确认的预订与取消

Reviews

审核错误与申诉

Market

销售与准确的库存状态

Pay + AI

对账与有效操作成本

真实交易启用前：核验安全与权限、退款、恢复、防重复及防止 AI 越权机制。关键功能可单独停用。

CingChat

完整聊天功能图谱 · 1/2

保留既定目标范围。发布顺序与支持的客户端在技术规格中明确。

账号与联系人	电话号码与 Cing ID、个人资料、头像、简介、联系人搜索、二维码与邀请、换号、多账号、删除账号及会话管理。
私人对话	文字与格式、链接、引用、回复、转发、表情回应、送达与已读标记；编辑与删除、发给自己及草稿。
媒体与附件	可选择画质的照片与视频、HD、文档、说明文字、基础编辑、相册、预览与下载。联系人、当前位置与实时位置。
语音与表达	语音与短视频消息；暂停录制、预听、播放速度与转写。Emoji、GIF、贴纸、自定义贴纸包及虚拟头像。
聊天整理	文字与媒体搜索；置顶与收藏、归档、静音、未读、筛选与列表；聊天主题与背景、单独通知设置。
群组	角色、权限、简介、成员标签、链接/二维码与入群审批；提及与 @all、投票、活动、RSVP、私下回复及退群。
群组历史	向新成员提供所选近期历史，并明确通知；永久置顶；筛选未读提及与回复。
社区	整合群组、社区内目录、管理员公告、回复与表情回应，以及成员和活动管理。
广播消息	向所选联系人发送同一条消息，分别形成私人对话。支持私下回复、限额与反垃圾信息机制。与公开频道分开。
沟通中的 **AI**	翻译、转写、所选上下文摘要，以及回复和媒体辅助。对话访问权限由用户设定；界面明确标识 AI。

参考依据：WhatsApp / Meta 官方资料 [S01-S10]。Cing 采用自有名称与实现；不表示首版已经就绪。

CingChat

完整聊天功能图谱 · 2/2

保留既定目标范围。发布顺序与支持的客户端在技术规格中明确。

音频与视频	个人与群组通话、通话历史/未接来电、选择参与者、群组语音聊天、麦克风/摄像头控制、特效与背景。
协作通话	通话链接与预约、共享屏幕及受支持的音频、举手、表情回应、切换设备。支持在网络不稳定时运行。
访客访问	通过链接从浏览器加入通话，无需账号：等候室、主持人准入与移除、隐藏号码，以及基本协作通话功能。
状态	24 小时文字、照片、视频与语音状态；选择受众、表情回应与回复、提及与获准转发、拼贴/贴纸、群组状态。
频道	作者/机构发布：文字、照片、视频、语音与投票。订阅、目录/搜索、表情回应、链接与二维码、基础分析及订阅者号码隐私。
隐私	个人及群组消息/通话的端到端加密（E2EE）、阅后即焚消息、仅查看一次的媒体与语音；在线状态、已读、资料及邀请设置。
安全保护	通行密钥与第二验证因素、设备与密钥验证、应用/聊天锁定、增强的转发/导出限制、举报、屏蔽及陌生来电控制。
设备与历史	Android/iOS、平板、网页/桌面；多个关联设备、迁移与加密备份、恢复、导出、存储与自动下载。
无障碍与家庭	屏幕阅读器、大号文字、对比度、本地化、系统“分享”菜单及兼容的手表通知。可选家庭设置，同时保留聊天隐私。
企业与依赖条件	机构资料与认证、AI/人工客服、目录、收款请求及服务入口。音乐、付费频道与外部设备在核验权利及兼容性后接入。

参考依据：WhatsApp / Meta 官方资料 [S01-S10]。Cing 采用自有名称与实现；不表示首版已经就绪。

来源与接入条件 · 1/2

链接可点击。图解描述的是 Cing 目标模型，并非已运行的接入服务。

S01 **WhatsApp / Messaging**
消息、附件、表情回应、聊天整理及设备。

S02 **WhatsApp / Calling**
通话、链接、预约及屏幕共享。

S03 **WhatsApp / Groups**
群组、投票、活动与社区。

S04 **WhatsApp / Status**
个人状态与受众管理。

S05 **WhatsApp / Channels**
频道、订阅及机构动态。

S06 **WhatsApp / Privacy**
隐私、阅后即焚消息及历史保护。

S07 **WhatsApp / Group updates, 29.10.2026**
长期置顶、面向新成员的历史、群组状态。

S08 **WhatsApp / Guest calling, 14.10.2026**
浏览器访客通话与等候室。

S09 **Meta / Account security, 25.08.2026**
账号安全更新。

S10 **WhatsApp / Family controls, 30.09.2026**
可选家庭设置，不读取私人消息。

设计：Dialogue 品牌系统与原始 SVG。CingConnect 为紫色，CingBook 为蓝色，CingPay 为 Titanium #747D88。CingPay 标志取自品牌手册 2.0。

来源与接入条件 · 2/2

链接可点击。图解描述的是 Cing 目标模型，并非已运行的接入服务。

S11 **WhatsApp Business Messaging Policy**
主动发送消息与自动化运行的条件。

S12 **Booking.com Demand API / Messaging**
在支持的预订情境中交换消息。

S13 **OLX Developer Portal / FAQ**
合作伙伴访问、授权与地区限制。

S14 **Meta / Marketplace AI tools, 12.03.2026**
Marketplace 自有 AI 工具；并非对第三方自动发布的授权。

S15 **Mudah / Posting limits**
免费发布限额因类别而异。

S16 **Google Places / Place Details**
地点信息；不保证提供负责人的联系方式。

S17 **Google Places / Policies**
数据使用、存储与来源注明条件。

S18 **Bank Negara Malaysia / E-Money Policy**
电子货币合作伙伴模式与白标安排（white-label arrangement）。

S19 **PayNet / DuitNow QR**
可通过金融合作伙伴接入二维码支付。

S20 **Malaysia PDP / General practice**
个人数据保护官方资料。

WhatsApp 要求遵守消息规则；Booking.com 要求在支持的预订情境中获得访问权限；OLX 及本地平台要求具备相应市场与账号权限。资料核验日期：2026.11.02。